

Wix Studio認定試験(Wix Studio Designer Certification)について

- ・認定試験の概要ページは[こちら](#)
 - ・①課題サイトは[こちら](#)
 - ・②自由制作サイトの要件は[こちら](#) プレミアムプランへのアップグレードが必要です。
- ※試験に関する説明は全て英語になっておりますが、ChatGPT等で日本語訳できます。

②自由制作サイトの要件 日本語訳です。宜しければご活用ください。

A.一般基準

テンプレートやワイヤーフレームからではなく、空白のキャンバスからサイトを作成してください。提出するサイトのオーナーであることを確認してください。貢献者ではなく、サイトが他人から譲渡されたものであってはなりません。

空白のセクションから始めてください。セクションプリセットは使用しないでください。

ヘッダーとフッターの間に少なくとも4つのセクションを作成してください。サイトが1ページのみの場合、または1ページ以上でページごとに少なくとも2つのセクションが必要です。

サイトをプレミアムプランにアップグレードし、提出する前に公開してください。

B.レスポンス設定

サイトが完全にレスポンスで、あらゆる画面サイズで問題なく機能することを確認してください。

C.コンポーネント

必ず含めるもの:

- ・異なるレスポンスの挙動を2つ以上
- ・スタック
- ・セクショングリッド
- ・メニュー

オプションで含めるもの:

以下のコンポーネントを少なくとも4つ使用してください。

- ・リピーター
- ・スティッキー要素
- ・ピン留め要素
- ・アニメーションやインタラクション
- ・ヘッダースクロール効果
- ・フレックスボックス、スライドショーリピーター、アコーディオン、タブ、CSSグリッド、その他のレイアウトツール

D.レイアウト&構造

サイト全体がレイアウトツール、レスポンシブの挙動、位置決め、コンポーネントの使用を使って論理的に構築されていることを確認してください。

正しい見出しタグを使用してください。

E.デザイン

サイト全体に一貫したデザインシステムを考案してください。内容とレイアウトを補完するフォント、コントラスト、メディア、比率、受け入れられたカラースキームの区分に沿った色を使用してください。

サイトがナビゲートしやすく、機能的で直感的なインターフェースを持つようにしてください。

F.パフォーマンス

デザインとレイアウトのニーズを考慮しながらサイトのパフォーマンスを最適化してください。

ベストプラクティス:

透明背景が必要でない場合は、PNG形式の画像の代わりにJPG形式を使用してください。

アニメーションコンテンツにはGIFよりもビデオを選んでください。

視覚的に重いコンテンツは折り返しの下に置き、可能な限りホームページにアプリを多く載せないでください。

サイトにコードを追加する場合は、キャッシュされていることを確認してください。形状、アイコン、ロゴにSVGを使用して、軽く、鮮明で、スケーラブルに保ちます。

サードパーティのコードは、ページの読み込みが完了した後に実行される必要があります。それを実現するために、defer属性を持つスクリプトを埋め込むか、本体コードの最後に配置してください。

サードパーティのコードはサイトを遅くする可能性があります。サードパーティプロバイダーの数を最小限に抑えるようにしてください。

カスタムフォントを使用する場合は、3つか4つ以下の使用に留めるか、システムフォントを選択してください。

Wixのマーケティングツールを使用し、手動でマーケティングツールを埋め込む代わりに、使用していないマーケティングツールを削除してください。

サイトの要素の順序がスタジオエディターのレイヤーパネルのDOM順序と同一であることを確認してください。

G.SEO&アクセシビリティ

各ページのタイトルをそのページの唯一のH1としてください。

サイトのテキストコンテンツに論理的な見出し構造を与えてください。

すべての画像に代替テキストを追加してください。